



Tranquillo

Wir sind nachhaltig.



TRANQUILLO THE FAIR SHOP

Schon von Beginn an stand bei Tranquillo der faire Umgang mit Partner:innen im Vordergrund. Mit vielen unserer Hersteller:innen verbinden uns langjährige Erfahrungen und wir verfolgen gemeinsam unsere Ziele in Richtung Nachhaltigkeit. Wir wollen Verantwortung übernehmen und in einer sich ständig verändernden Welt die Entwicklung positiv mitgestalten.

Wir glauben daran, dass auch der kleinste Beitrag von jedem von uns zählt und Gutes bewirkt.



KONTAKT

Tranquillo GmbH
Marta-Fraenkel-Straße 1
01097 Dresden

Tel: 49 (0) 351 810 633 200
Mail: b2b@tranquillo-shop.de



UNSERE NACHHALTIGKEIT

VERANTWORTUNG FÜR MENSCH UND KULTUR

Gerade durch den engen Austausch mit unseren Lieferant:innen auf der ganzen Welt und die Einblicke, die sich uns durch die Arbeit fernab der Touristengebiete ergeben, ist uns die Verantwortung gegenüber unseren Mitmenschen und unserer Umwelt sehr bewusst. Wir behandeln die Ressourcen unseres Planeten so schonend wie möglich und stellen faire Arbeitsbedingungen für alle Beteiligten sicher.



RESSOURCEN SCHONEND

Wir hinterfragen stetig unsere Produktionsschritte, stoßen bei unseren Hersteller:innen langfristige Veränderungen an und bleiben dynamisch. Über die Produktionsprozesse hinausgehend arbeiten wir daran, die Emissionen unseres Unternehmens auf einem Minimum zu halten.



FAIR & SOZIAL

Respekt und ein fairer Umgang zählen zu den wichtigsten Kriterien für eine Zusammenarbeit. Unsere Hersteller:innen sind Mitglied der *Business Social Compliance Initiative (BSCI)*, welche das Ziel verfolgt, eine weltweite Verbesserung der Arbeitsbedingungen zu realisieren.

Gemeinsam definieren und verfolgen wir Ziele, welche die Nachhaltigkeit der Produkte sicherstellen.

GOOD WEAVE®



Das GoodWeave® Gütesiegel kennzeichnet Teppiche, bei deren Herstellung keine Kinder- oder Zwangsarbeit eingesetzt wurde. Außerdem werden auch soziale und ökologische Standards wie faire Löhne, sichere und hygienische Arbeitsbedingungen sowie angemessene Arbeitszeiten berücksichtigt. Durch den Erwerb eines zertifizierten Produktes werden Programme unterstützt, die Kindern eine Ausbildung und Erwachsenen eine menschenwürdige Arbeit ermöglichen.

Alle Teppiche tragen das GoodWeave® Gütesiegel.



GOTS ZERTIFIKAT

Der *Global Organic Textile Standard (GOTS)* ist ein international angewandter Standard für die Verarbeitung biologisch erzeugter Naturfasern. Er stellt die Sicherheits- und Hygienebedingungen in den Produktionsstätten sicher, sorgt für die Einhaltung von Sozialkriterien und definiert umwelttechnische Anforderungen entlang der gesamten Produktionskette.



Der Anbau von biologischer Baumwolle verbraucht weniger Wasser. Es werden bei der Behandlung keine giftigen Pestizide und Herbizide verwendet. Wir haben den hochwertigen Rohstoff in unseren GOTS-zertifizierten Produkten verarbeitet.

Wir als Unternehmen tragen die GOTS-Zertifizierung.





LENZING
EcoVero™

ECOVERO™ VISKOSE

Die verwendete *EcoVero™* Viskose in unseren Fashion-Kollektionen wird in Österreich entwickelt und zertifiziert. Gegenüber konventioneller Viskose verbraucht die Herstellung von *EcoVero™* Viskose 50% weniger Wasser und Emissionen werden erheblich reduziert.

Der Produktionsprozess und die Transparenz der Lieferkette machen den fließenden Stoff zu einer nachhaltigen Alternative.



TENCEL™



TENCEL™ Lyocell-Fasern sind bekannt für ihren umweltverträglichen und geschlossenen Produktionskreislauf. Im Herstellungsprozess wird Holzzellstoff mit hoher Ressourceneffizienz und geringer Umweltbelastung in Zellulosefasern umgewandelt. Die in unseren Kollektionen verwendeten *TENCEL™*-Fasern sind biologisch abbaubar und kompostierbar. Sie können vollständig in die Natur zurückkehren.



FAIR TRADE & PALMÖLFREI

Fair Trade Produkte werden unter verantwortungsbewusstem Umgang mit der Natur und fairen Arbeitsbedingungen hergestellt. Unsere Seifen und Lotionen sind mit dem Fair Trade Siegel ausgezeichnet.

Palmöl ist in vielen kosmetischen Produkten enthalten. Die Nutzung von Palmöl hat verheerende Folgen für Umwelt, Mensch und Tier. Aus diesem Grund sind unsere Seifen und Lotionen ausschließlich mit ätherischen Ölen und natürlichen Inhaltsstoffen angereichert. Zudem sind unsere Produzent:innen Mitglied der World Fair Trade Organisation und unterstützen soziale Projekte.



RECYCELT

Viele unserer Produkte bestehen aus recycelten Materialien und erfüllen strenge soziale und ökologische Standards. Dies führt zu weniger Verschwendung von Rohstoffen und verringert die Entstehung von Abfall.



NEEM HOLZ

Neemholz ist nicht nur für seine herausragende Haltbarkeit und faszinierende Maserung bekannt, sondern auch für seine ökologischen Vorteile. Nachhaltig angebaut und geerntet, trägt es zu einer verantwortungsbewussten Nutzung unserer natürlichen Ressourcen bei.

Neemholz verfügt über natürliche antibakterielle und antifungale Eigenschaften, die es ideal für den täglichen Gebrauch machen. Um die Frische und Schönheit des Holzes zu bewahren, genügt es, die gereinigten und getrockneten Kochutensilien gelegentlich mit Speiseöl wie zum Beispiel Olivenöl einzureiben.



HAND GETÖPFERT

Die handgefertigten Blue-Pottery-Seifenschalen stammen aus einer Manufaktur im indischen Jaipur. Die Gründerin verliebte sich in die traditionelle Blue-Pottery – eine spezielle Töpferkunst.

Ihr wurde bewusst, dass man der bedürftigen Landbevölkerung eine Chance geben könne, sich ihren Lebensunterhalt zu verdienen – ohne ihr Zuhause auf dem Land verlassen zu müssen. Inzwischen sichert die traditionelle Töpferkunst mehr als 150 Töpferinnen und Töpfern aus vier verschiedenen Dörfern die Lebensgrundlage.



BOROSILIKAT GLAS

Die umweltfreundliche Alternative zu Plastik ist Borosilikatglas, welches wir für unsere Trinkhalme verwenden. Dieser Werkstoff ist recycelbar, da er sich einschmelzen lässt. Aufgrund seiner chemischen Beständigkeit ist Borosilikatglas bestens zur Verwendung in Kombination mit Lebensmitteln geeignet. Das Glas enthält keinerlei Chemikalien oder gesundheitsgefährdende Stoffe, ist geschmacksneutral und nimmt keine Verfärbungen an.

EDELSTAHL

Edelstahl ist ein sehr hitzebeständiges, hygienisches und langlebiges Material. Unsere Trinkflaschen, Brotdosen und Trinkhalme werden aus diesem hochwertigen Stoff hergestellt. Mit ihnen bieten wir dir eine praktische und nachhaltige Alternative zu Plastikverpackungen.



LABELÜBERSICHT

BSCI

BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE (AMFORI)



VERIFIZIERUNG

Die amfori *Business Social Compliance Initiative* (amfori *BSCI*), gegründet 2003 als *Business Social Compliance Initiative* (*BSCI*) ist ein Programm des wirtschaftsnahen Verbandes amfori zur Verbesserung der sozialen Standards in einer weltweiten Wertschöpfungskette. Amfori ist der international führende Unternehmensverband für freien und nachhaltigen Handel. Er unterstützt Einzelhändler, Importeure, Marken und nationale Verbände im Rahmen sozialverträglicher Produktionsbedingungen, verantwortlicher Ressourcennutzung sowie der Förderung weltweiter Handelsbeziehungen.



ZIELSETZUNG

In Zeiten globalisierter Märkte verlagern viele Firmen ihre Produktion in andere Länder. Vor allem in wenig entwickelten Ländern tragen diese Unternehmen eine besondere soziale Verantwortung. Mit dem erfolgreichen amfori *BSCI*-Lieferantenaudit und Eintrag in die amfori *BSCI*-Plattform können Sie sicherstellen und dokumentieren, dass Ihre Lieferanten bei der Produktion verantwortungsvoll mit Menschen und Umwelt umgehen.



KRITERIEN

Folgende Kriterien werden überprüft: Das Recht der Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen · Angemessene Vergütung · Arbeitsschutz · Besonderer Schutz für jugendliche Arbeitnehmer · Keine Zwangsarbeit · Ethisches Wirtschaften · Keine Diskriminierung · Zumutbare Arbeitszeiten · Keine Kinderarbeit · Keine prekäre Beschäftigung · Umweltschutz



AUDITS

Der amfori *BSCI*-Verhaltenskodex definiert Werte und Grundsätze für verantwortungsvolle Geschäftspraktiken in der Lieferkette und zielt auf eine kontinuierliche Optimierung der wesentlichen Parameter. Er basiert auf Arbeitsstandards der ILO (International Labour Organization). Kunden sind entweder selbst amfori *BSCI*-Mitglied, oder beteiligter Geschäftspartner in der Lieferkette eines Mitglieds. Sämtliche Partner müssen den amfori *BSCI*-Verhaltenskodex unterzeichnen und werden durch erfolgreiche Verifizierung auf der amfori *BSCI*-Plattform gelistet.



ORGANISATION

Amfori ist der international führende Unternehmensverband für freien und nachhaltigen Handel. Er unterstützt Einzelhändler, Importeure, Marken und nationale Verbände im Rahmen sozialverträglicher Produktionsbedingungen, verantwortlicher Ressourcennutzung sowie der Förderung weltweiter Handelsbeziehungen.

Stand: 2023

LABELÜBERSICHT

GOTS

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD



TEXTIL ZERTIFIKAT

Der *Global Organic Textile Standard* (*GOTS*) ist ein weltweit anerkannter Standard für die Verarbeitung biologisch erzeugter Naturfasern. Er stellt die Sicherheits- und Hygienebedingungen in den Produktionsstätten sicher, sorgt für die Einhaltung von Sozialkriterien und definiert umwelttechnische Anforderungen entlang der gesamten Produktionskette. Textilien, die zu mindestens 70 Prozent aus ökologisch erzeugten Naturfasern bestehen und die *GOTS*-Kriterien erfüllen, dürfen das *GOTS*-Label tragen („hergestellt mit x% Biofasern“). Ab 95% Bio-Anteil wird der Zusatz „Bio“ auf dem Label vergeben.



ZIELSETZUNG

Ziel dieses Standards ist es, Anforderungen zu definieren, die eine nachhaltige Herstellung von Textilien gewährleisten, angefangen von der Gewinnung textiler Rohfasern über umweltverträgliche und sozial verantwortliche Herstellung bis zur Kennzeichnung der Endprodukte und dadurch Produktsicherheit für den Endverbraucher zu bieten.



KRITERIEN

Der Standard deckt Herstellung, Konfektion, Verpackung, Kennzeichnung, Handel und Vertrieb aller Textilien ab, die aus mindestens 70 % kontrolliert biologisch erzeugten Naturfasern bestehen. Es können z. B. Garne, Stoffe, Bekleidung, Heimtextilien und sonstige Produkte aus textilen Fasern zertifiziert werden. Der Standard legt keine Kriterien für Leder- und Fellprodukte fest. Alle Verarbeiter und Hersteller müssen soziale Mindestkriterien auf der Grundlage der Kernnormen der Internationalen Arbeitsorganisation erfüllen. Sie müssen ein Managementsystem mit festgelegten Elementen haben, um die Einhaltung der Mindestkriterien sicherzustellen.



AUDITS

Die Global Standard gGmbH ist Inhaberin des *GOTS*-Siegels und mit der Durchführung des *Global Organic Textile Standard*-Programms beauftragt. Das Programm wurde von der internationalen Arbeitsgruppe zum *Global Organic Textile Standards* gegründet. Die Arbeitsgruppe ist ein Zusammenschluss verschiedener Standardorganisationen, die sich für eine umweltgerechte und sozialverträgliche Textilproduktion und den Einsatz von Biofasern einsetzen.



ORGANISATION

Die *Global Organic Textile Standard* International Working Group (IWG) besteht aus vier Mitgliedsorganisationen: · Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft (IVN), Deutschland · Soil Association (SA), England · Organic Trade Association (OTA), USA · Japan Organic Cotton Association (JOCA), Japan

Stand: 2023

LABELÜBERSICHT

GOODWEAVE

GOODWEAVE INTERNATIONAL



QUALITÄTSSIEGEL

Das GoodWeave®-Siegel bietet die Gewissheit, dass ein zertifiziertes Produkt ohne Kinder- oder Zwangsarbeit sowie Schuldknechtschaft hergestellt wurde. Zudem unterstützen Sie mit Ihrer Kaufentscheidung für Produkte mit GoodWeave®-Siegel Programme, die Kindern eine Ausbildung ermöglichen und die Arbeitsbedingungen für Erwachsene in Erzeugergemeinschaften verbessern.



ZIELSETZUNG

GoodWeave® International arbeitet daran, nachhaltige Veränderungen zu bewirken und die Lebensbedingungen von Arbeitern und ihren Familien in der Teppich- und Heimtextilienindustrie zu verbessern. · Abschaffung von Kinderarbeit · Förderung von fairen Arbeitsbedingungen · Schaffung von Transparenz in Lieferketten · Förderung von verantwortungsvollem Konsum · Bildung und Gemeinschaftsentwicklung · Schaffung von Alternativen für betroffene Familien



KRITERIEN

Lizenzierte Hersteller müssen die Anforderungen des GoodWeave®-Standards erfüllen, der auf drei festen Zertifizierungsgrundsätzen beruht: Kinderarbeit ist nicht erlaubt · Zwangsarbeit und Schuldknechtschaft sind nicht erlaubt · Die Bedingungen am Arbeitsplatz sind dokumentiert und überprüfbar



AUDITS

Die Hersteller müssen zuerst durch den Zertifizierungsausschuss von GoodWeave®, das Certification Committee, genehmigt werden, um eine Lizenz zu erhalten und das Siegel verwenden zu dürfen. Um die Einhaltung der Anforderungen des Standards zu gewährleisten, führt GoodWeave® regelmäßige und unangekündigte Überprüfungen aller Produktionsstätten durch, was sowohl direkt liefernde Fabriken als auch alle ausgelagerten Produktionsstätten einschließlich der Privathaushalte von Arbeitern umfasst. Lizenzierte Hersteller und ihre Unterauftragnehmer müssen den GoodWeave®-Standard einhalten. Das Certification Committee überprüft alle Fälle von Nichteinhaltung der Vorgaben.



ORGANISATION

Das GoodWeave® Siegel, früher als Rugmark Siegel bekannt, wird von der globalen, nicht kommerziellen Initiative GoodWeave® International (GWI) vergeben. Die Vergabekriterien und das Verfahren der GoodWeave®-Lizenzierung sind transparent und jedem Interessenten zugänglich.

Stand: 2023

LABELÜBERSICHT

GRS

GLOBAL RECYCLED STANDARD



QUALITÄTSSIEGEL

Der *Global Recycled Standard (GRS)* ist ein internationaler, freiwilliger, vollwertiger Produktstandard, der Anforderungen an die unabhängige Zertifizierung von Recyclingmaterialien, der Produktkette, von sozialen und umweltrelevanten Praktiken und chemischen Einschränkungen festschreibt. Das Global Recycled Standard (GRS)-Label garantiert recycelte Textilien mit zusätzlichen ökologischen und sozialen Kriterien.



ZIELSETZUNG

Der GRS verfolgt das Ziel, den Anteil an recycelten Materialien in einem Produkt zu erhöhen. Der Standard ermöglicht es Unternehmen, den genauen Anteil an recyceltem Material in einem Produkt zu erfassen und durch die Produktionskette weiter zu verfolgen. Der GRS enthält zudem Anforderungen zu den verwendeten Zusatzstoffen bei GRS Produkten sowie Richtlinien zu Umweltmanagement und sozialer Verantwortung im Unternehmen.



KRITERIEN

Der *Global Recycled Standard* kennzeichnet Produkte mit einem Recyclinganteil von mindestens 20 Prozent. Unternehmen, die Produkte mit dem *Global Recycled Standard* auszeichnen, müssen soziale Anforderungen und Umweltmanagementrichtlinien einhalten. Es werden nur Chemikalien innerhalb des Produktionsprozesses der GRS-zertifizierten Produkte reguliert, nicht jedoch die Materialien des verwendeten Recyclinganteils oder des Endproduktes. Die sozialen Arbeitsbedingungen werden im Sinne der UN- und ILO-Konventionen überprüft.



AUDITS

Die Rückverfolgbarkeit von recycelten Materialien sowie die Transparenz in der Produktionskette geschieht mit Hilfe des übergeordneten Content Claim Standard (CCS). Die Unternehmen, die mit diesem Standard arbeiten, müssen gewährleisten, dass mindestens 20 Prozent des Produkts aus recycelten Materialien besteht. Das GRS Logo hingegen darf nur dann auf einem Endprodukt verwendet werden, wenn das Produkt mindestens zu 50 Prozent aus recycelten Materialien besteht.



ORGANISATION

Der *Global Recycled Standard* wird von der gemeinnützigen Organisation Textile Exchange verwaltet. Ziel ist die Definition von Anforderungen an eine korrekte Spezifikation von verwendeten Substanzen und Materialien sowie an korrekte Arbeitsbedingungen. Ferner sollen ökologische und chemische Risiken minimiert werden.

Stand: 2023

Tranquillo

FOLGE UNS:

f /FabulousTranquillo

p /tranquillo_shop

@Fabulous_Tranquillo



Entdecke unsere Produktwelt auf:
www.tranquillo-shop.de

